

SILABUS

Mata Kuliah : **PENGEMBANGAN INISIATIF BISNIS TI 2**
Kode/bobot/Semester : **ISH4P3 / 3 sks / Gasal**

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CP-MK):

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa:

1. Mampu menerapkan rencana bisnis berbasis TI;
2. Mampu merancang produk bisnis TIK sesuai metode yang tepat;
3. Mampu melakukan pengujian produk bisnis TIK;
4. Mampu menjelaskan produk bisnis TIK yang dihasilkan;
5. Mampu menyusun dokumentasi produk TIK;

Kemampuan yang direncanakan tiap tahapan belajar (Sub-CP-MK):

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa:

1. Menjalankan jadwal rencana bisnis yang telah disepakati (C1)
2. Merancang produk bisnis TIK sesuai dengan BCM yang telah dibuat (C2)
3. Memilih metode pengujian produk TIK yang tepat (C2)
4. Menjelaskan kelebihan dan kekurangan produk TIK yang telah dirancangnya dibanding produk sejenis (C2)
5. Menyusun dokumentasi produk TIK yang dihasilkan (P1)
6. Membuat bahan presentasi produk TIK dengan tepat (P3)
7. Menjelaskan jenis-jenis pengujian dan TRL Index produk TIK
8. Menggunakan *tools* pengujian produk TIK
9. Menyusun *User Requirement Spesification (URS)* dan *Software Requirement Spesification (SRS)* (P1)
10. Menghasilkan produk TIK yang telah teruji

Pokok Bahasan (*Subject Matter*):

Mahasiswa dalam tiap tahapan belajar akan mengkaji pokok bahasan sbb.: Jadwal rencana bisnis; pemodelan produk bisnis TIK dengan BCM ; metode pengujian produk TIK; mereview kelebihan dan kekurangan produk TIK yang telah dirancangnya dibanding produk sejenis; dokumentasi produk TIK; jenis-jenis pengujian produk TIK; Tools otomasi pengujian produk TIK; User Requirement Spesification (URS) dan Software Requirement Spesification;.

Pustaka Utama:

1. Meggison, L.C., M. J. Byrd and W. L. Meggison. 2005. Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook with Cd-Rom Business Plan Template. Fourth Edition. Prentice Hall Inc.
2. Hupalo, P. I. 2005. How to Start and Run Your Own Corporation.
3. Artikel-artikel terkait dengan Technopreneurship
4. Hupalo, P. I. 2005. Thinking Like an Entrepreneur: How to make Intelligent Business Decisions That Will Lead to Success in Building & Growing Your Own Company.

Pustaka Penunjang :

1. Eric Ries, The Lean Startup, Copyright © 2011, Crown Publishing Group, www.crownpublishing.com
2. Kim Hartman, Summary of The Lean Startup, How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses By Eric Ries