

## SILABUS

**Mata Kuliah** : **PENGEMBANGAN INISIATIF BISNIS TI 3**  
**Kode/bobot/Semester** : **ISH4Q3/ 3 sks /gasal**

### **Capaian Pembelajaran Matakuliah (CP-MK):**

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa:

1. Mampu menerapkan rencana test lab dan pemasaran produk TIK;
2. Mampu memilih metode pemasaran produk TIK yang tepat;
3. Mampu malakukan kerjasama dangan pihak penyandang dana;
4. Mampu mengikuti program inkubasi produk TIK yang dikembangkan;
5. Mampu menyusun draft kerjasama bisnis dangan pihak pelaku bisnis;

### **Kemampuan yang direncanakan tiap tahapan belajar (Sub-CP-MK):**

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa:

1. Menjalankan jadwal rencana bisnis yang telah disepakati (1) (C1)
2. Merancang rencana test laboratorium dan pemasaran (C2)
3. Memilih metode pemasaran produk TIK yang tepat (C2)
4. Memilih mitra terbaik untuk melakukan test lab (C2)
5. Menjelaskan jenis funding bagi pengembangan produk TIK nya (P1)
6. Mengikuti event promosi untuk mempresentasikan produk TIK nya (P3)
7. Mengikuti program inkubasi pengembangan produk TIK
8. Menggunakan tools pemasaran produk TIK
9. Menyusun draft kerjasama Bisnis TIK (P1)
10. Menghasilkan produk TIK siap dipasarkan

### **Pokok Bahasan (*Subject Matter*):**

Mahasiswa dalam tiap tahapan belajar akan mengkaji pokok bahasan sbb.: Jadwal rencana Bisnis dan Rencana test laboratorium dan pemasaran, Metode pemasaran produk TIK, mitra test lab, Jenis funding bagi pengembangan produk TIK, event promosi Program inkubasi pengembangan produk TIK, Tools pemasaran produk TIK, Draft kerjasama Bisnis TIK.

### **Pustaka Utama:**

1. Meggison, L.C., M. J. Byrd and W. L. Meggison. 2005. Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook with Cd-Rom Business Plan Template. Fourth Edition. Prentice Hall Inc.
2. Hupalo, P. I. 2005. How to Start and Run Your Own Corporation.
3. Artikel-artikel terkait dengan Technopreneurship
4. Hupalo, P. I. 2005. Thinking Like an Entrepreneur: How to make Intelligent Business Decisions That Will Lead to Success in Building & Growing Your Own Company.

### **Pustaka Penunjang :**

1. Eric Ries, The Lean Startup, Copyright © 2011, Crown Publishing Group, www.crownpublishing.com
2. Kim Hartman, Summary of The Lean Startup, How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses By Eric Ries