

SILABUS

Mata Kuliah : E-BUSINESS (EB)
Kode/bobot/Semester : ISH4K3/ 3 sks / 7

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CP-MK):

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa:

1. Mempunyai keahlian dalam mengidentifikasi, menganalisis, merancang, membuat, menguji, mengimplementasikan dan mengevaluasi sistem informasi dalam memenuhi kebutuhan bisnis dan organisasi dalam mencapai tujuannya. K1
2. Mempunyai keahlian untuk menganalisis, memodelkan, melakukan perbaikan proses bisnis untuk menyelesaikan permasalahan bisnis organisasi dengan pemanfaatan sistem informasi secara efektif dan efisien. sesuai dengan bidang keahlian Sistem Informasi; K2
3. Menguasai metode, teknik, proses, dan tools yang digunakan organisasi dalam menjalankan bisnis, menganalisis masalah dan peluang bisnis, menerjemahkan kebutuhan bisnis, dan merancang solusi berbasis sistem informasi untuk memenuhi kebutuhan organisasi. P4

Kemampuan yang direncanakan tiap tahapan belajar (Sub-CP-MK):

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa:

1. mampu menjelaskan konsep dasar bisnis secara elektronik
2. mampu menjelaskan lingkungan dan model bisnis pada e-business
3. mampu menjelaskan dan mengetahui model bisnis dan revenue pada e-business
4. mampu menjelaskan fundamental strategi bisnis
5. mampu menjelaskan konsep dasar pemasaran dan e-marketing
6. mampu menjelaskan wawasan terkini terhadap jenis dan contoh e-commerce
7. mampu mengimplementasikan materi sebelum UTS pada tugas besarnya
8. mampu menjelaskan Arsitektur dan infrastruktur e-business
9. mampu menjelaskan konsep dasar e-CRM
10. mampu menjelaskan dan memberi contoh E-Business yang Nyata

Pokok Bahasan (*Subject Matter*):

Digital economy, Model bisnis dan revenue pada e-business, Fundamental strategi bisnis, Konsep dasar pemasaran dan e-marketing, Jenis dan contoh e-commerce, Arsitektur dan infrastruktur e-business, e-CRM

Pustaka Utama:

1. Dave chaffey, "E-business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice", Fourth edition. Prentice hall

Pustaka Penunjang :

1. <https://hbr.org/1995/11/exploiting-the-virtual-value-chain/ar/>
2. <https://hbr.org/2008/01/the-five-competitive-forces-that-shape-strategy/ar/1>